

INTRODUCCION

Este escrito es gracias a la colaboración de 4 grupos:

Empresa hongos secos de Salinas.
Camari, grupo exportación del FEPP.
Importadora Mundo solidario de España.
Grupo Comercio Justo Alto Deba en Gipuzkoa.

En este artículo el lector va a poder informarse acerca:

- Descripción de cada uno de los protagonistas.
- Proyectos y productos de cada uno.
- Dificultades.
- Coste y ganancia de la bolsa de 50gr del hongo seco

Empezamos describiendo la recogida del hongo en Salinas y terminamos en la venta de los hongos en una tienda de Comercio Justo.

En este proceso los hongos han pasado este proceso:

Etapa	Descripción
1	Recogida hongos bosques de salinas. (campesinos)
2	Empresa Hongos Secos Salinas (Gruppo Salinas)
3	Camari (FEPP)
4	Mundo Solidario (Importadora en España)
5	Venta en Tienda Comercio Justo (p.e. Kitzin ó Harreman)

HONGOS SECOS



ESCRITO:

1. ETAPA: Recogida hongos bosques de salinas. (campesinos)

1.1 Descripción hongos secos en Salinas:

Salinas con sus 9.000 habitantes y una altura de 3500 msnm con una precipitación anuales de 800 mm y con una humedad del 90 % de Noviembre a mayo se ha desarrollado desde hace 30 años programas de reforestación intensiva nunca imaginándose que después de algunos años de vida de una planta de pino pudieran cosechar hongos.

El desenvolvimiento de este programa de reforestación, constituyó la base para el surgimiento de una empresa comunitaria rural (Secadora de Hongos)

En los bosques de pino comenzó a surgir en forma silvestre concentraciones importantes de Hongos de tipo **Suillus** conocido por los extranjeros que visitaban Salinas a través de sus comentarios manifestando que este era un hongo comestible y a partir de algunas experiencias de secado al sol surgió la idea de establecer una **SECADORA INDUSTRIAL**.

Han transcurrido algunas etapas de modificación de secadores, buscando reducir costos de producción para poder ser más rentable y producir utilidades.

En los bosques de pino se observa que bajo la hojarasca, en el suelo y junto a las raíces, se encuentra manchas blanquecinas, semejantes a telarañas: son partes de hongos conocidos con el nombre de micorriza.

Gracias a la micorriza los pinos pueden crecer en suelos muy pobres, y resistir condiciones adversas del clima como las heladas y las sequías.

Al crecer las plantas a partir del 4 año de edad extienden sus raíces, y los hongos forman filamentos o "*micelios*" que se asocian a las raíces beneficiándose mutuamente. La planta da azúcares al hongo a través de sus raíces, y el hongo ayuda al pino a absorber los nutrientes del suelo a través de los micelios. De esta manera se inicia una asociación útil para las dos partes.

La **recolección** tiene lugar durante la época lluviosa, siendo de noviembre a junio.

A partir de los 4 años el bosque de pino empieza a producir hongos que deben cosecharse en estado joven o maduro, cuando el sombrero tiene de 10 a 12 centímetros de diámetro.

Para cosechar se corta con un cuchillo del suelo. Se recoge en cajones o canastas para transportarlos al lugar de limpieza.

Los hongos en esta temporada alcanzan una humedad del 85 % al 92 %, también se puede cosechar en los meses de verano en pequeñas cantidades.

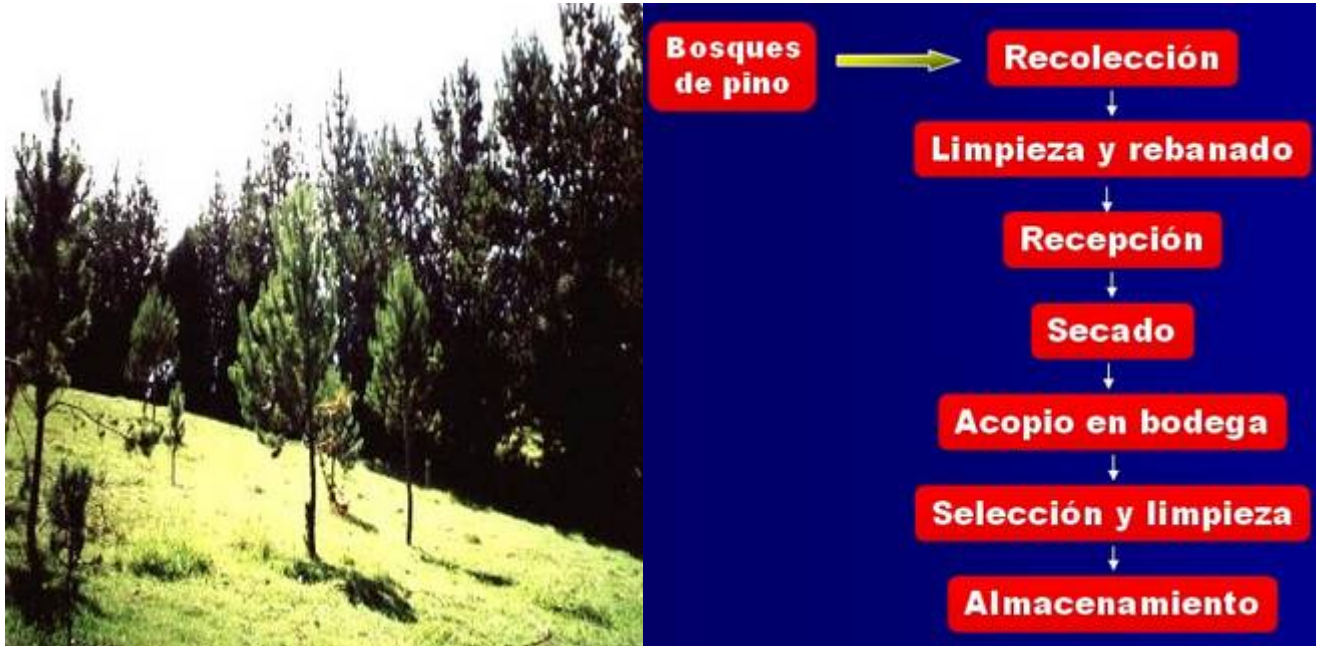


Después de la recolección se realiza una limpieza y rebanado.

La limpieza del hongo fresco se realiza manualmente, empieza por retirar la hojarasca, pajas, hierbas, tierra y, con la ayuda de un cuchillo de acero inoxidable, desprende la cutícula del sombrero. Esta labor lo realiza generalmente en el sitio de la recolección cuando las condiciones climáticas lo permiten.

El rebanado del hongo fresco consiste en cortar en rodajas o tiras de 6 a 10 mm de ancho. Esta actividad se realiza en la casa o en las instalaciones de las plantas secadoras.

PROCESO DE PRODUCCION DE HONGOS SECOS



2. ETAPA: Empresa Hongos secos Salinas (Grupo Salinas)

2.1 DESHIDRATADO Y EMPRESA HONGOS SECOS:

Para efectuar el secado se realiza un tiempo 10-12 horas. Si bien las instalaciones mecánicas requieren mayor costo inicial que los secadores al sol, y modulares, las ventajas de espacio, capacidad de secado, cierta independencia de las condiciones ambientales y operación día y noche, las justifican ampliamente.

Consiste en sacar el agua contenida en los hongos se evapora y se mezcla con la humedad del aire que atraviesa la capa de producto de hongo.

Al comienzo empieza con una humedad del 85% al 90 % y al final debe tener una humedad del 9% al 12%.

Los gastos e ingresos que se tienen son los siguientes:

GASTOS:

Costo de producción de hongos fundas de 50 gramos 0,64 ctvs. USD

INGRESOS

Margen beneficio del negocio en este producto..... 0,09 ctvs. USD

Venta unidad al cliente..... 0,072 ctvs. USD

La empresa de Hongos secos vende a CAMARI los hongos a GRANEL. Luego CAMARI empaqueta en las bolsas de 50gr ó de 100gr y vende a Mundo Solidario. Los márgenes y beneficios quedan en Ecuador en este producto concreto.

La empresa de Hongos secos está dentro de la Fundación FUGJS que son miembros del Gruppo Salinas.

FUGJS: En el año 1976 Patricia Sánchez reunió a jóvenes de Salinas, con el fin principal de encontrarse entre amigos y crear fuentes de trabajo para las nuevas generaciones (primera panificadora, mermeladas, piscicultura, forestación, hongos). Con el tiempo algunos trabajos se vinieron consolidando y otras iniciativas tomaron cuerpo: Hotel – Refugio, Turismo, Molino, etc. Con el pasar de los años los jóvenes fundadores, que tanto impulso dieron al proceso de desarrollo comunitario de Salinas, ya se hicieron adultos, y al tener que legalizar el Grupo Juvenil optaron para renunciar a la propiedad de los bienes acumulados, a favor de una Fundación a beneficio de la juventud, la misma que se legalizó en el año 1995.

Unidades Productivas y de Servicio: Secadora de Hongos, Molino y fábrica de fideos, Hacienda y bosque de pino, Oficina de Turismo, Hotel y auditorio

Al final de este documento aparece organigrama del grupo Salinas.

Web: <http://www.salinerito.com>; <http://www.turismosalinas.com/>



2.2 NUEVOS PROYECTOS:

- Actualmente están definiendo la estructura organizativa más adecuada para la empresa. Para eso han tenido la colaboración de la Fundación Mundukide y la ONG Hiruatx. Han definido políticas y reglas que les permite determinar el camino más adecuado.
- Han realizado un plan de trabajo para dos años para la fábrica de hongos.
- Quieren realizar nuevos productos en la línea de deshidratado, para poder usar la potencialidad de las maquinas deshidratadoras. (Polvo de Hongos y fideos de hongos)
- Quieren dar la mayor parte de beneficios a los proveedores y asociarlos, para que sean parte de la fábrica no solo como proveedores sino como parte de la empresa.

2.3 DIFICULTADES EN LA EMPRESA:

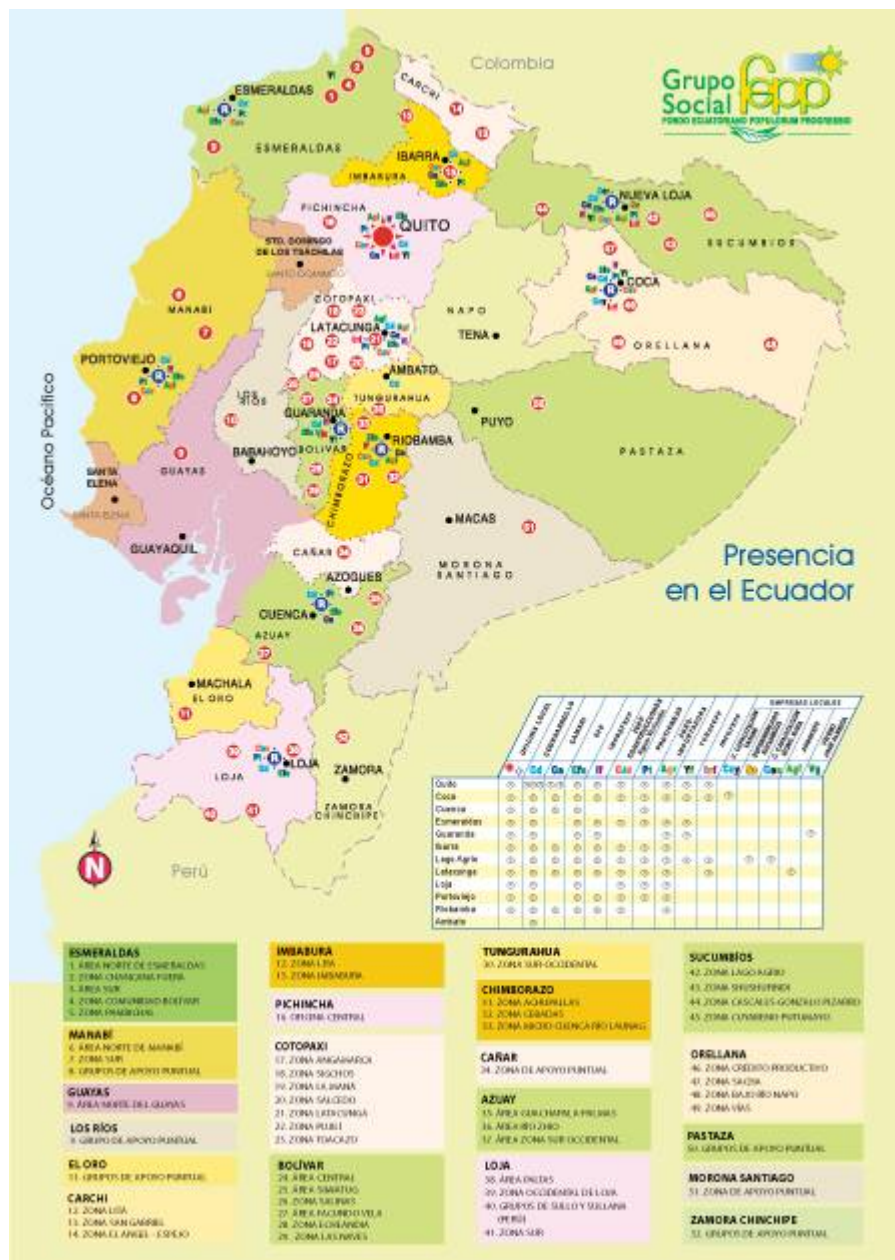
- Se solucionó el problema de capacidad de maquinaria, con la adquisición de nueva maquinaria pero hoy se enfrentan a la falta de materia prima disponible en la zona, debido a que se han talado muchas extensiones de bosques de pino, por las empresas madereras, y no se tiene un programa de reforestación para contrarrestar esto.

3. ETAPA: CAMARI

3.1 DESCRIPCIÓN:

Camari es una palabra quechua que significa: “AGRADO” o “REGALO”

Es el Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (**FEPP**), entidad privada de finalidad social, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana que desde 1970 apoya al desarrollo de los sectores populares del país mediante la capacitación, el crédito y la asistencia técnica.



Camari nace en 1981 como complemento de la acción del FEPP, para enfrentar los problemas de la comercialización agropecuaria y artesanal que aquejan a los pequeños productores del campo y de barrios urbano marginales del Ecuador.

Mediante su acción Camari beneficia a un total aproximado de 15.000 familias de pequeños productores, provenientes de Organizaciones de Segundo Grado (OSG), organizaciones de base y productores individuales, del campo y barrios urbano-marginales, distribuidos en 18 de las 22 provincias del país.

Los gastos e ingresos que se tienen en el apartado de los hongos secos son los siguientes:

GASTOS:

Pago al productor 0,60 USD
Coste de material de empaque, mano de obra empaque, trámites exportación ± 0,35 USD

INGRESOS

Margen beneficio del negocio en este producto..... ± 0.02 USD
Venta unidad al cliente..... 0.97 USD

Es en CAMARI donde se empaqueta el producto y se exporta a su destino en el caso de los Hongos secos

Web: <http://www.camari.org/> ; <http://www.fepp.org.ec/>

3.2 PRODUCTOS:

Tienen diferentes tipos de Productos: Alimentos, Accesorios, Decoración, Joyería, Navidad, Regalos y Textil

3.3 DIFICULTADES:

El hongo es un producto que tiene mucha demanda, pero por razones climáticas años atrás no pudieron responder a esta demanda.

En este momento están vendiendo este producto a Mundo Solidario y La Xarxa en España, pero por ser cantidades muy pequeñas el costo del material de empaque es muy alto y de igual manera la mano de obra es alta ya que se debe colocar las etiquetas manualmente y esto eleva los costos.

4. **ETAPA: MUNDO SOLIDARIO**

4.1 **DESCRIPCIÓN:**

Mundo Solidario es una organización de comercio justo que se dedica a la importación, distribución, y venta de productos de comercio justo, como a la concienciación hacia los problemas de los colectivos más desfavorecidos de los países del Sur.

Importan, distribuyen y venden Artesanías, Productos textiles y Alimentación de organizaciones campesinas y artesanas de los más desfavorecidos.

Objetivos son difundir los principios del comercio justo, considerando que el desarrollo sostenible de los pueblos más desfavorecidos sólo es posible combinando crecimiento económico y justicia social.

Web: <http://www.mundosolidario.net/>

Los gastos e ingresos que se tienen en el apartado de los hongos secos son los siguientes:

GASTOS:

Pago a CAMARI por el producto.....	0,80 €
Coste transporte desde Ecuador al almacén, transporte desde instalaciones al cliente, almacenaje y manipulación producto en almacén.....	± 0,30 €

INGRESOS

Margen beneficio del negocio en este producto.....	± 0,25 €
Venta unidad al cliente.....	1,35 €

4.2 **PRODUCTOS:**

Mundo Solidario tiene un catálogo de cerca de 100 referencias entre derivados del cacao hongos secos, caramelos, mermeladas, café, azúcar de caña, jabones, material de papelería, textil y licores.

Importa directamente desde origen, sin que intermedie otras importadoras europeas para conseguir unos precios más competitivos.

4.3 **DIFICULTADES:**

Las principales dificultades son referidas al volumen de compra, ya que los productos se encarecen al traerlos en pequeñas cantidades, y en ocasiones, te quedas sin producto ya que el contenedor no va a llegar hasta un tiempo después.

Todavía el Comercio Justo no tiene el tirón de otros países y cuesta convencer a compradores y consumidores sobre los beneficios estructurales y concretos de este tipo de producto.

5. ETAPA: TIENDA COMERCIO JUSTO

5.1 DESCRIPCIÓN:

Aquí se describe al grupo de Comercio Justo del Alto Deba de la provincia de Gipuzkoa.

El Alto Deba ha sido desde siempre un valle cooperador y sensible ante el sufrimiento humano, un sentimiento que resulta evidente si se repara en las diferentes personas y entidades que se han comprometido y responsabilizado en este tipo de tareas.

Han transcurrido catorce años desde que surgieron las entidades del valle. Nuestro propósito era el siguiente:

- Encauzar de manera adecuada nuestra voluntad de ayudar a las gentes de países en situaciones críticas, ya que nos sentimos responsables y en deuda ante la situación angustiosa de esos pueblos.
- Ayuntamientos, entidades diversas y ciudadanos hemos trabajado conjuntamente aplicando medios y esfuerzos en los mismos proyectos, evitando en lo posible la dispersión de nuestras energías.
- Con este sistema de trabajo se han llevado a cabo proyectos importantes que han dado excelentes resultados en India, Africa y Latinoamérica.
- Gracias a este sistema de trabajo en cooperación se ha llevado un seguimiento directo de cada proyecto y hemos tratado de informar convenientemente a todos nuestros colaboradores.

En 1998 añadimos un nuevo modo de cooperación a nuestra actual actividad.: EL COMERCIO JUSTO. Se trata de una actividad que se encuentra plenamente desarrollada en la actualidad.

El Comercio Justo es **una alternativa al comercio tradicional**. Frente a los criterios meramente económicos de este último, tiene en cuenta, además, **valores éticos** que abarcan aspectos tanto sociales como ecológicos. Así:

- Campesinos y pequeños productores de zonas empobrecidas encuentran un cauce para vivir dignamente de su trabajo.
- los consumidores obtienen productos de calidad, con la garantía de que se han respetado los derechos de los trabajadores y el medio ambiente.
- se recuperan el vínculo entre productor y consumidor.
- se demuestra que es posible hacer compatibles los criterios económicos con los sociales y ecológicos.

La comarca del Alto Deba está situada en el suroeste del Territorio Histórico de Gipuzkoa, ocupando un lugar céntrico en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Los ayuntamientos que componen la comarca son:

Municipio	Habitantes	Superficie
Antzuola	1.900	29,70 Km2
Aretxabaleta	6.300	26,96 km2
Arrasate-Mondragon	23.166	34,20 Km2
Bergara	15.075	77,05 km2
Elgeta	960	16,96 km2
Eskoriatza	3.921	40,41 km2
Leintza-Gatzaga/Salinas de Leniz	243	14,72 km2
Oñati	10.780	108,22 km2



Web: <http://www.harremandenda.org/>

Los gastos e ingresos que se tienen en el apartado de los hongos secos son los siguientes:

GASTOS:

Pago a MUNDO SOLIDARIO por el producto..... 1,35 €

INGRESOS

Venta unidad al cliente..... 2,10 €

5.2 PRODUCTOS y PROYECTO:

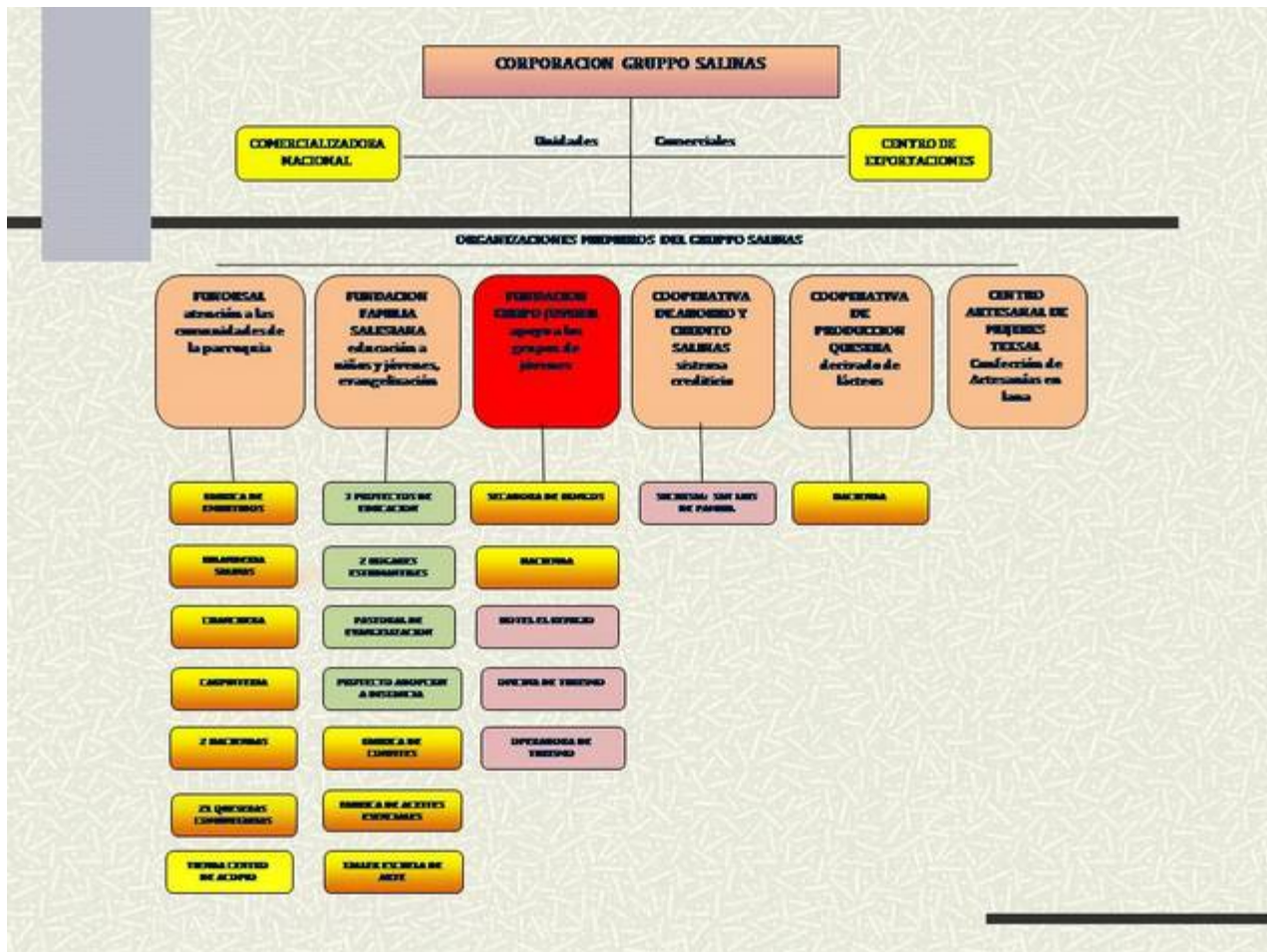
- En la tienda de comercio Justo de Harreman se vende productos de artesanía y alimentación. Es la parte de alimentación quien mantiene la tienda.
- Realizamos mercadillos y charlas durante el año para dar a conocer el comercio justo.
- A nivel de la provincia de Gipuzkoa, colaboramos estrechamente con el consorcio de Comercio Justo de Donostia (Alboan, Adsis, Caritas, Emaus y Setem)

5.3 DIFICULTADES:

La dificultad más importante que tenemos es el marketing, reflexión muy extendida entre los grupos de Comercio Justo de Euskadi

Todavía el Comercio Justo no tiene el tirón de otros países y cuesta convencer a compradores y consumidores sobre los beneficios estructurales y concretos de este tipo de producto.

ANEXO-1: ORGANIGRAMA GRUPO SALINAS



ANEXO-2: MAPA ECUADOR Y SALINAS



Imagen 1: Mapa Ecuador

